

AUDIT SEO & PERFORMANCE

www.coti-jouets.fr

Page analysée : /fr/79-nos-produits-du-moment

Décembre 2025

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Ce rapport présente l'audit technique SEO et l'analyse des performances du site Coti-Jouets. L'audit révèle plusieurs axes d'amélioration prioritaires, notamment sur les balises meta, les données structurées et l'optimisation des images.

SOMMAIRE

1. Synthèse globale
2. Analyse des performances
3. Audit SEO On-Page
4. Analyse technique
5. Plan d'action et préconisations

1. SYNTHÈSE GLOBALE

1.1 Vue d'ensemble du site

Le site Coti-Jouets est un e-commerce PrestaShop spécialisé dans la vente de jouets de kermesse et jeux en bois à Dijon. L'analyse porte sur 496 URLs crawlées, révélant une structure de site conséquente avec des opportunités d'optimisation significatives.

Indicateurs clés

Indicateur	Valeur	Statut
URLs totales crawlées	496	i Info
Pages indexables	470 (95%)	✓ OK
Score Performance Mobile	68/100	⚠ À améliorer
Score Performance Desktop	69/100	⚠ À améliorer
Meta descriptions manquantes	194 (55%)	✗ Critique
Données structurées	0 pages	✗ Critique

2. ANALYSE DES PERFORMANCES

2.1 Core Web Vitals - Mobile

Métrique	Valeur	Objectif	Statut
FCP (First Contentful Paint)	2.1s	< 1.8s	⚠ Moyen
LCP (Largest Contentful Paint)	4.8s	< 2.5s	X Mauvais
TBT (Total Blocking Time)	70ms	< 200ms	✓ Bon
CLS (Cumulative Layout Shift)	0.178	< 0.1	⚠ Moyen
Speed Index	5.1s	< 3.4s	X Mauvais

2.2 Problèmes de performance identifiés

Cache insuffisant

Économies potentielles : 458 Ko (mobile) / 560 Ko (desktop)

Les ressources statiques (CSS, JS, images) ont un TTL de cache de seulement ~13h au lieu d'1 an recommandé. Cela force les visiteurs récurrents à re-télécharger les fichiers.

Images non optimisées

Économies potentielles : 66 Ko (mobile) / 162 Ko (desktop)

- Logo (coti-jouets-logo) : 39.5 Ko → 4.2 Ko possible en WebP
- Images produits surdimensionnées (250x250 affichées en 193x193)
- Bandeau slider : 105 Ko au lieu de ~50 Ko optimisé

Ressources bloquant le rendu

26 fichiers CSS bloquent le rendu initial (91.5 Ko)

Les fichiers CSS sont chargés de manière synchrone, retardant l'affichage du contenu visible.

Scripts tiers

Les scripts tiers consomment 919ms du thread principal : Google Tag Manager (732ms), Google Analytics (118ms), Facebook SDK (68ms).

3. AUDIT SEO ON-PAGE

3.1 Balises Title

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Titles trop courts (< 30 car.)	268	76%
Titles trop longs (> 60 car.)	34	10%
Titles optimaux (30-60 car.)	51	14%

Exemples de titles trop courts à corriger :

- "Pirate" (6 car.) → "Déguisements et Accessoires Pirate pour Enfants | Coti-Jouets"
- "Boas" (4 car.) → "Boas en Plumes pour Déguisements et Fêtes | Coti-Jouets Dijon"
- "Géant" (5 car.) → "Ballons Géants et Décoration XXL | Coti-Jouets"

3.2 Meta Descriptions

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Meta descriptions vides	194	55%
Meta descriptions trop longues (> 160)	71	20%
Meta descriptions optimales	88	25%

3.3 Balises H1

Situation globalement correcte avec 6 pages sans H1 identifiées (pages paginées principalement). Aucune page avec des H1 multiples.

3.4 Données structurées (Schema.org)

ALERTE CRITIQUE : Aucune donnée structurée n'est présente sur les 353 pages analysées. C'est une opportunité majeure manquée pour le référencement.

Schémas recommandés à implémenter :

- Product : pour toutes les fiches produits (prix, disponibilité, avis)
- LocalBusiness : informations du magasin physique à Dijon
- BreadcrumbList : fil d'Ariane pour la navigation
- Organization : informations sur l'entreprise

4. ANALYSE TECHNIQUE

4.1 Codes de réponse HTTP

Code HTTP	Nombre	Signification
200 OK	478	Pages accessibles
301 Redirect	4	Redirections permanentes (OK)
302 Redirect	13	À convertir en 301

4.2 URLs canoniques

5 pages n'ont pas de balise canonical définie, ce qui peut créer des problèmes de contenu dupliqué.
À corriger en priorité.

4.3 Liens internes

Le maillage interne semble correct avec une moyenne de ~350 liens par page. La structure est bien interconnectée grâce au menu de navigation complet.

4.4 Images

75 images analysées. Les attributs alt sont présents sur la plupart des images produits. Néanmoins, l'optimisation du poids et des formats (WebP/AVIF) est nécessaire.

5. PLAN D'ACTION ET PRÉCONISATIONS

5.1 Actions prioritaires (Impact élevé)

#	Action	Impact SEO	Effort
1	Implémenter les données structurées Product et LocalBusiness	Très élevé	Moyen
2	Rédiger les 194 meta descriptions manquantes	Élevé	Élevé
3	Optimiser les 268 titles trop courts	Élevé	Moyen
4	Configurer le cache navigateur (TTL 1 an)	Élevé	Faible

5.2 Actions secondaires (Impact moyen)

#	Action	Impact	Effort
5	Convertir les images en WebP/AVIF	Moyen	Moyen
6	Convertir les redirections 302 en 301	Moyen	Faible
7	Ajouter fetchpriority="high" sur image LCP	Moyen	Faible
8	Ajouter font-display: swap aux polices	Moyen	Faible
9	Ajouter les canonicals manquantes (5 pages)	Moyen	Faible

5.3 Optimisations avancées

- Différer le chargement des scripts tiers (GTM, Facebook) avec async/defer
- Consolider et minifier les 26 fichiers CSS en quelques fichiers critiques
- Implémenter le lazy loading natif (loading="lazy") sur les images below-the-fold
- Ajouter des preconnect aux domaines tiers critiques (fonts, analytics)
- Redimensionner les images produits aux dimensions exactes d'affichage (193x193)

CONCLUSION

L'audit du site Coti-Jouets révèle un potentiel d'amélioration significatif, particulièrement sur trois axes :

1. **SEO On-Page** : L'absence de données structurées et le manque de meta descriptions (55% vides) représentent les lacunes les plus importantes à combler.
2. **Performance** : Les scores Core Web Vitals sont moyens (68-69/100). L'optimisation du cache et des images permettrait des gains rapides.
3. **Technique** : La structure technique est saine (95% de pages indexables), mais des ajustements mineurs (redirections 302, canonicals) amélioreraient l'indexation.

En appliquant les préconisations de ce rapport, le site peut espérer une amélioration sensible de son positionnement Google, notamment sur les requêtes locales (Dijon, Côte-d'Or) et les requêtes produits.

IMPACT ESTIMÉ APRÈS CORRECTIONS

- Score Performance : 68 → 85+ (estimation)
- Visibilité SERP : +20 à 40% grâce aux rich snippets
- CTR organique : +15 à 25% avec des metas optimisées

— *Fin du rapport* —